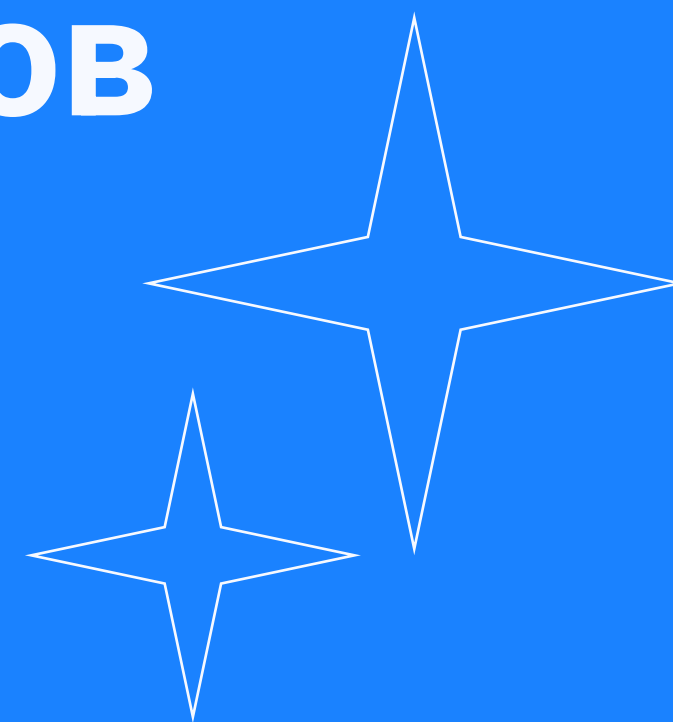
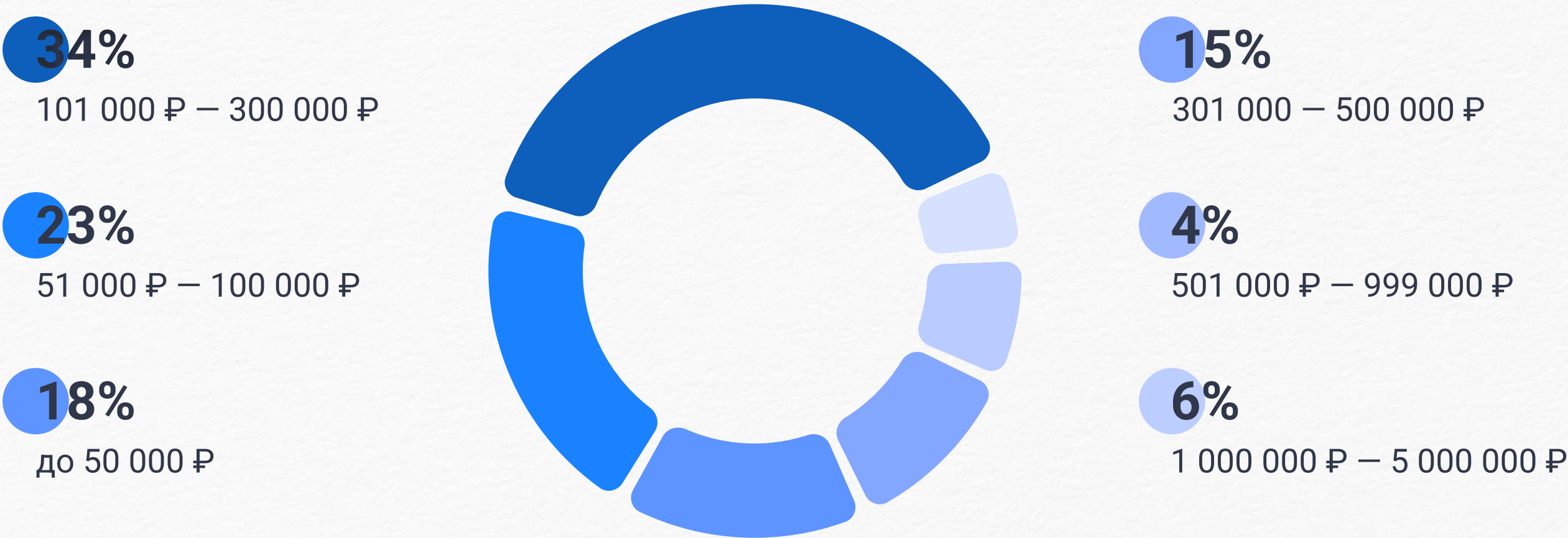




Опрос авторов успешных краудфандинговых проектов



К какой категории по собранной сумме относится ваш проект?



Что, по-вашему, самое сложное в крауд-проекте? (вопрос допускал выбор нескольких ответов)

83,5%

Продвижение

17%

Формулировка идеи и понятное описание

17%

Составление списка вознаграждений

15%

Доставка предзаказов участникам

4,9%

Оформление

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ РЕСПОНДЕНТОВ:

- «всякая предварительная формальная деятельность: договоры с правообладателями и т.п.»
- «я работала с крауд-проектами, о которых на старте никто не знал и никто не верил. Самое сложное было жить с мыслью, что у тебя может не получиться создать то, во что люди верят»
- «всё просто и понятно с аудиторией автора, она работает, сложно продвинуть книгу вовне, где автора не знают, выйти на новую аудиторию»

Вы работали над проектом в одиночку?



56,6%
Да



43,4%
Нет, с командой



Сколько вы готовились к краудфандингу?

28,6%

Несколько дней

35,9%

Меньше месяца

27,2%

1-2 месяца

6,3%

2-6 месяцев

2%

Больше полугода



Читали ли вы до запуска «Практическое пособие по краудфандингу» / статьи о работе над крауд-проектами / смотрели вебинары?

32,5%

Да, изучил(а) максимум информации

34,5%

Читал(а) пособие или статьи

5%

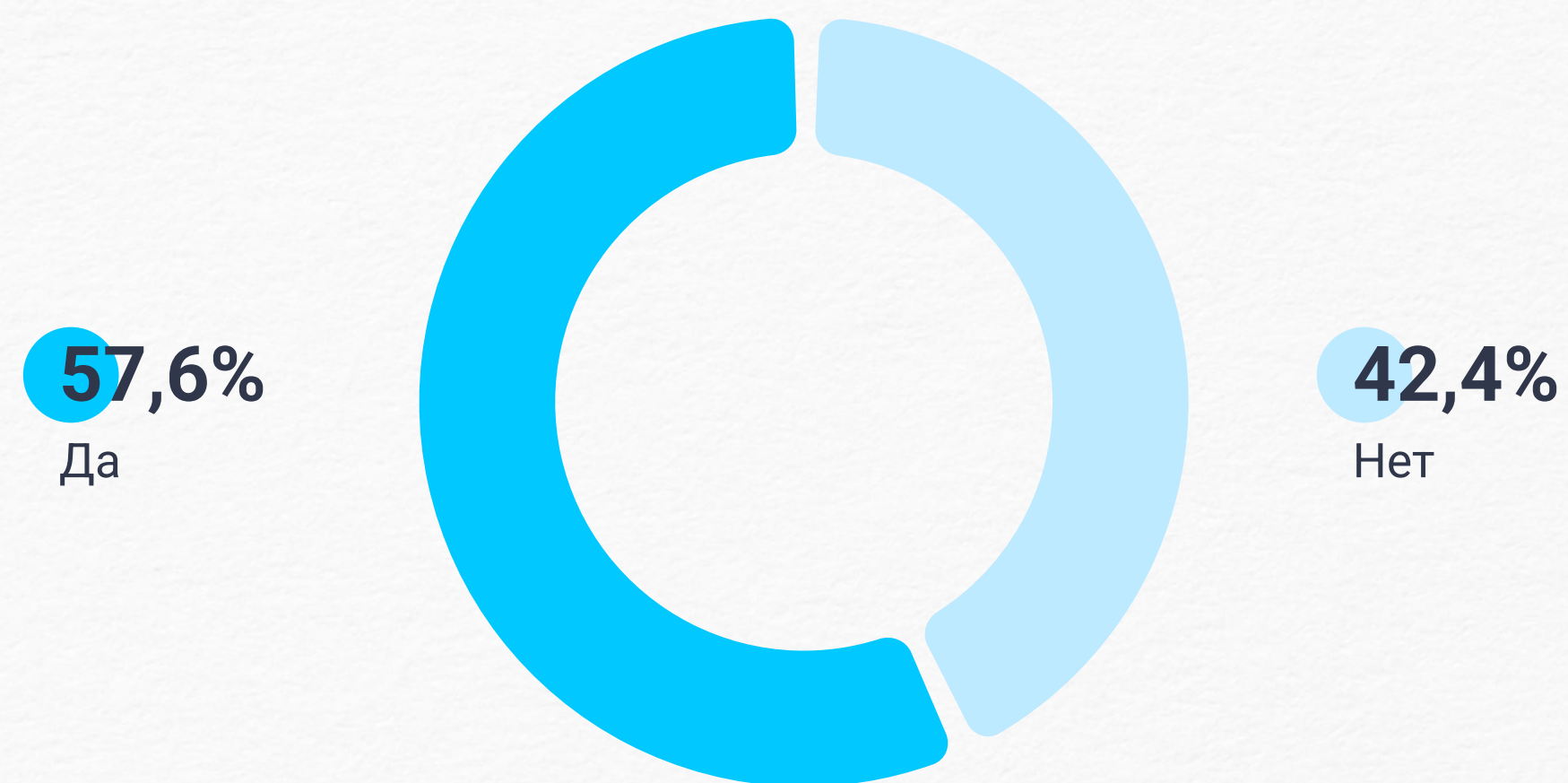
Смотрел(а) вебинары/ проходил(а) курсы

28%

Нет, не изучал(а) никакую обучающую информацию



Поддерживали ли вы до запуска крауд-проекты?



Что лучше всего сработало в плане продвижения? (вопрос допускал выбор нескольких ответов)

79,1%

Соцсети

59,2%

Личные обращения

24,3%

Ресурсы Planeta.ru: сайт, карусель
на главной, соцсети, рассылка

21,4%

Блогеры, лидеры мнений

17,5%

Рассылка

12,1%

СМИ

9,2%

Продвижение проекта на мероприятиях

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ РЕСПОНДЕНТОВ:

- «партнёры, которые помогали с лотами»
- «фан-база и эмоции»
- «крауд-продюсер»
- «общественный интерес к проблеме»
- «креативное видеообращение»
- «коллаборация с известным автором»
- «уникальные вознаграждения»
- «мне кажется, что это крауд-проекты продвигали меня как человека, ищущего новых заинтересованных людей, ищущего связи и учащегося говорить на публике»
- «случай»

На каком этапе сложнее всего шел сбор?

31,9%
50 — 100% суммы

18,6%
Первые 20% суммы



41,2%
20 — 50% суммы

8,3%
Пересбор: сложно
мотивировать людей,
когда на счетчике уже
100% суммы

Что, помимо сбора средств на Planeta.ru, стало результатом вашего проекта? (вопрос допускал выбор нескольких ответов)

49%

Прокачка стрессоустойчивости:)

45,5%

Расширение аудитории

39,1%

Новый уровень взаимодействия с имеющейся аудиторией

32,7%

Прокачка личного бренда

29,2%

Привлечение новых партнеров

26,7%

Публикации в СМИ/ у блогеров

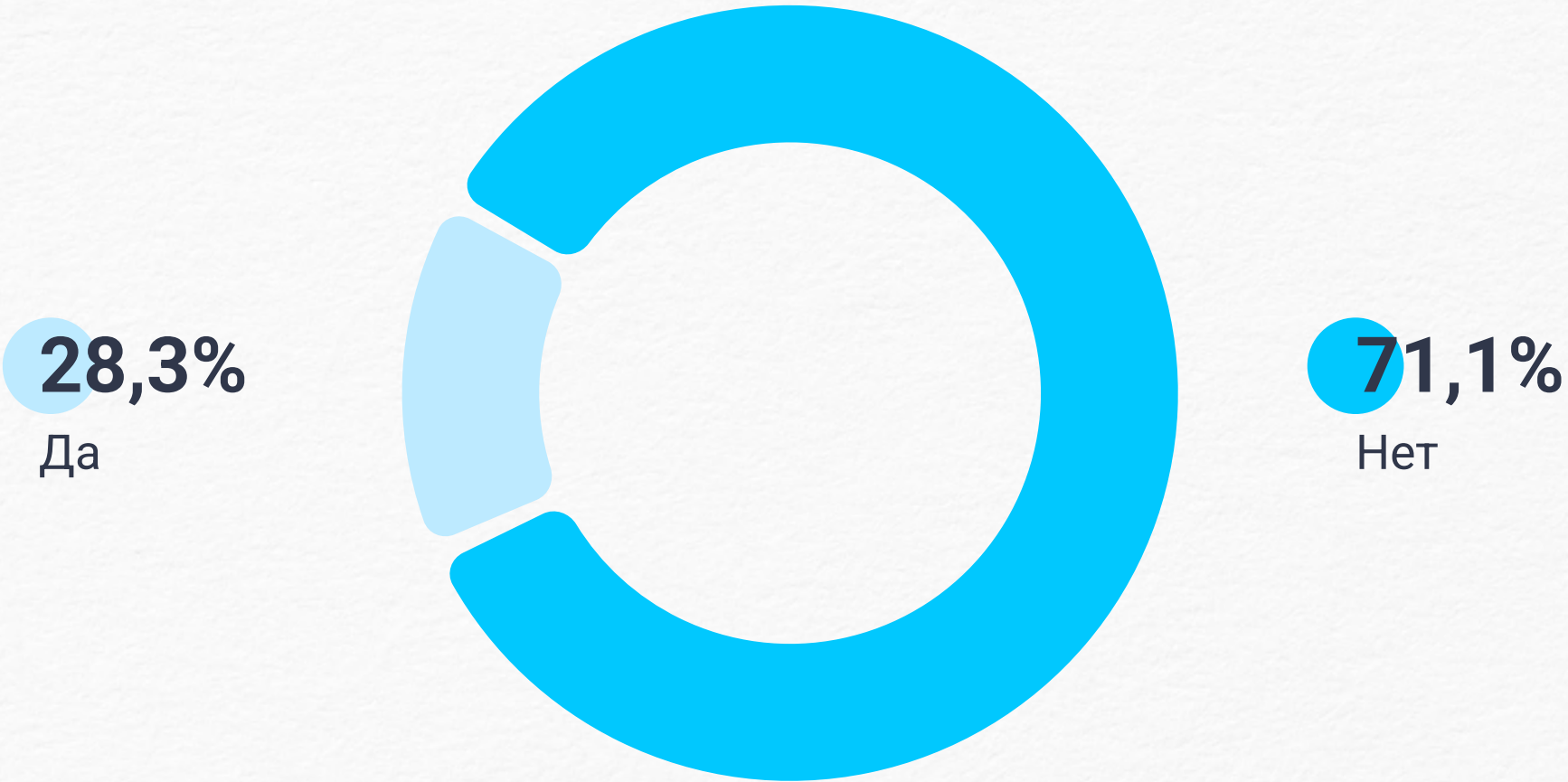
16,8%

Привлечение дополнительного финансирования: гранты, инвестиции, спонсорство и пр

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОТВЕТЫ РЕСПОНДЕНТОВ:

- «доверие к автору и ко мне, многие не покупали книги, а просто поддерживали проект»
- «поиск партнеров не в финансовом ключе, а иная форма сотрудничества»
- «повышение интереса к тому, на что собирал деньги»
- «Я находила людей, которые со мной оставались. Это самое главное»
- «прокачка скилла режиссуры»
- «Повышение личной ответственности за эффективное использование средств для достижения заявленной цели»
- «исполнение мечты»

Был ли у вас опыт неуспешных проектов?



Был ли у вас опыт запуска проектов на других платформах?

80,5%

Нет

11,7%

Да, на других российских

4,9%

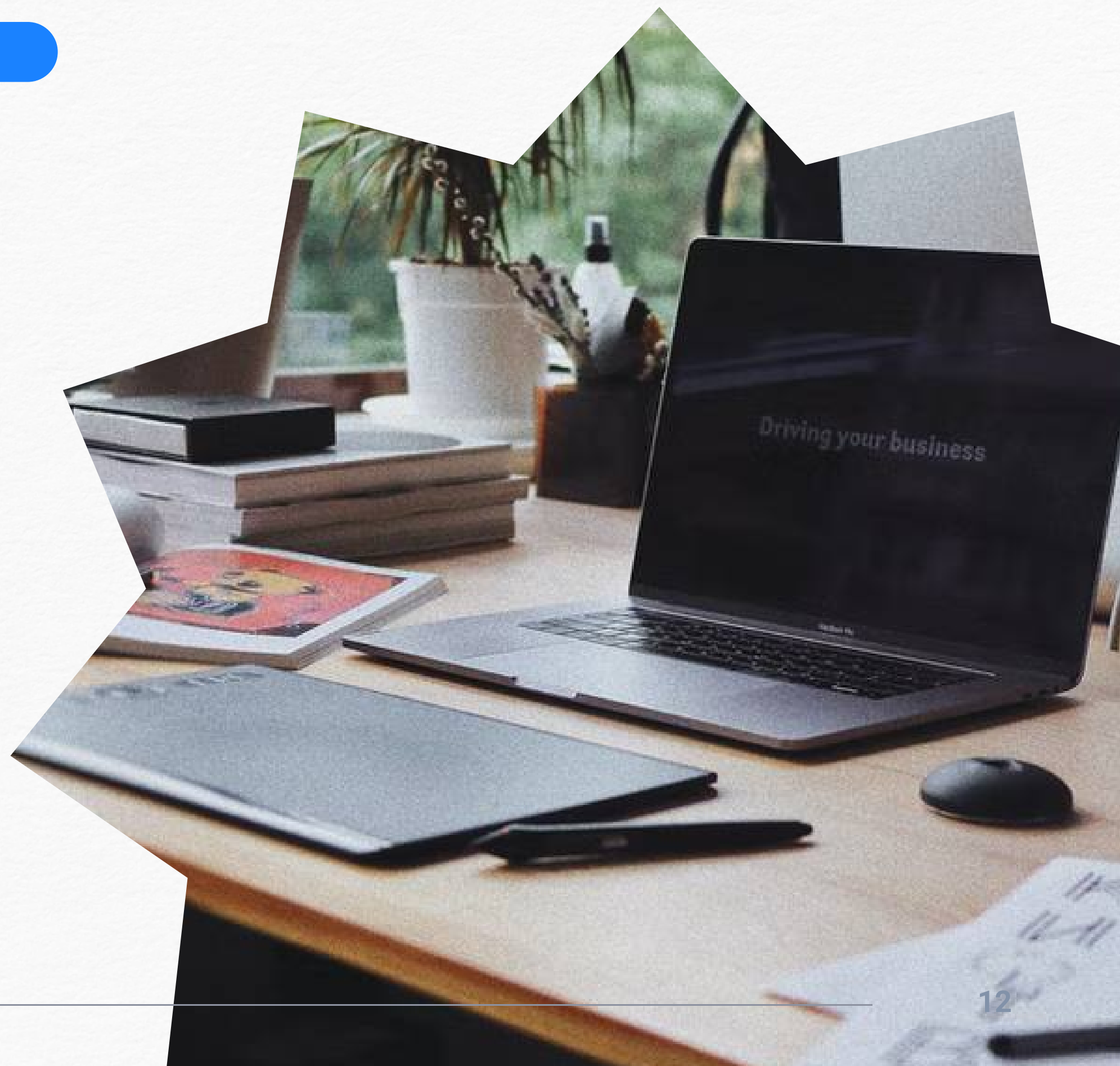
Только планирую

1,9%

Да, на зарубежных

1%

Да, на других российских и зарубежных



Планируете ли вы еще запускать крауд-проекты?

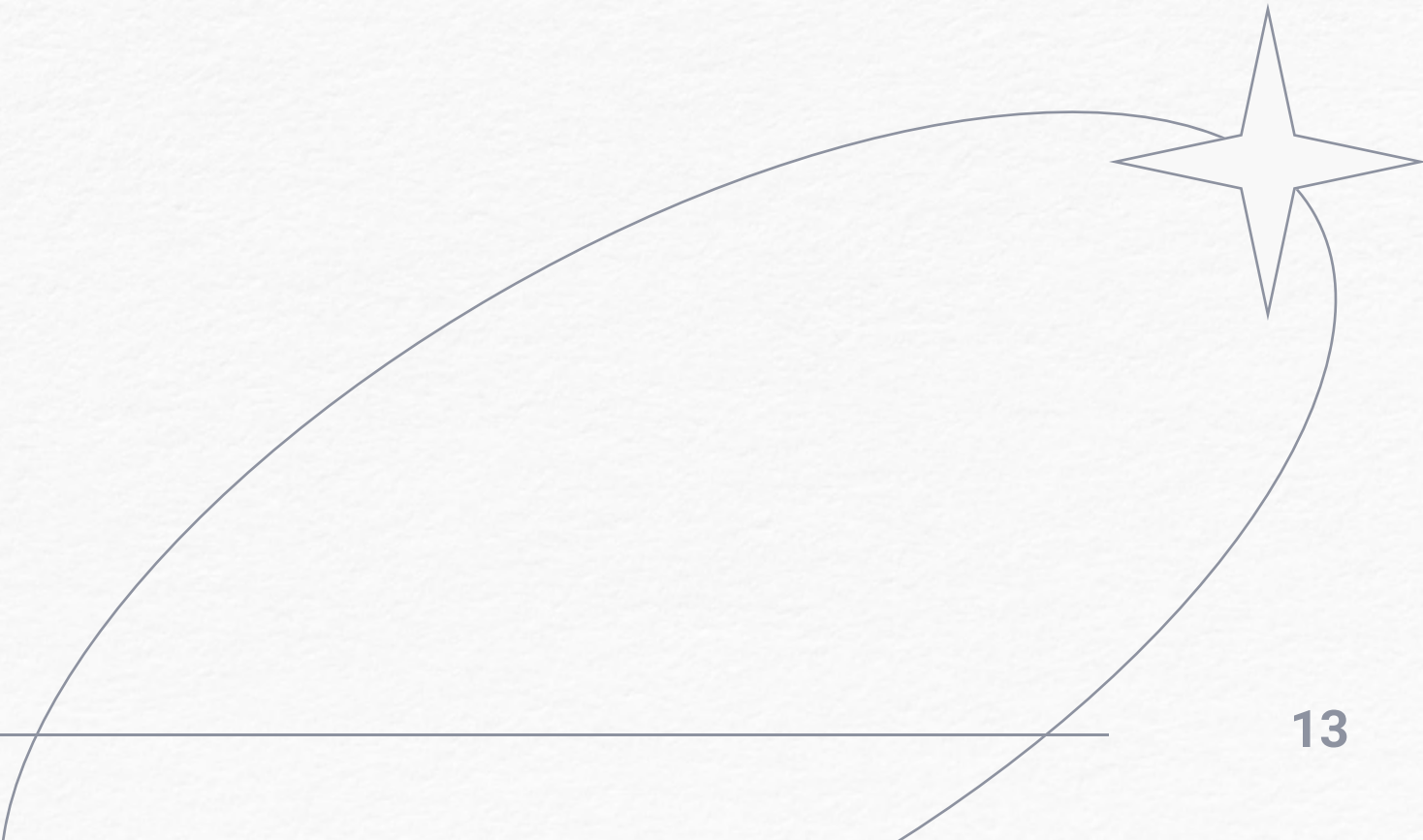


53,9%
Да



42,2%
Возможно

3,9%
Нет



Рекомендуете ли вы знакомым запускать крауд-проекты?

«Да, однозначно. Такая форма сбора средств делает сбор прозрачным и понятным в отличие от сбора у себя в соцсетях хоть на карты физлица, хоть на счет предприятия. Плюс решение юридических и бухгалтерских вопросов однозначно стоит % платформы»

«да. потому что даже если это не принесет заявленной сумму, то позволит проработать ошибки и набраться опыта»

«Это увлекательно, но сложно. Придется работать. Просто так деньги не дают»

«Да, рекомендую, потому как очень приятно работать на удобной платформе, менеджеры всегда на связи и консультируют по любым вопросам»

«Конечно! Это фантастическая поддержка мотивации - если проект успешен, ты сразу чувствуешь его необходимость аудитории, это огромное счастье и толчок к действию. Несмотря на все сложности, которые приходится преодолеть, поддержка - колоссальный ресурс!»

«Да, за горизонтальными социальными связями будущее»

Запускать сбор средств на краудфандинговой платформе - это хороший ресурс для расширения своей аудитории, а если это ваш первый проект, то мощный толчок для понимания стратегии

Рекомендуете ли вы знакомым запускать крауд-проекты?

«Да. Это путь, который определённо приближает к цели, независимо от результата сбора»

«Да, рекомендую. Если нет уверенности в том, что ваше творчество кому-то интересно, Планета - отличный способ убедиться в обратном. Плюс, если вы не знаете в каком количестве стоит выпустить свой первый тираж (к примеру), то довольно быстро узнаете. Лично я думал, что стоит распечатать книг 10, а в итоге заинтересовалось большое количество людей»

«Запускать сбор средств на краудфандинговой платформе - это хороший ресурс для расширения своей аудитории, а если это ваш первый проект, то мощный толчок для понимания стратегии»

«Рекомендую, но всегда советую максимально грамотно всё продумать, особенно реалистично задать финансовую цель. Лучше задать 50к и собрать 55, чем задать 200к и собрать 20»

«Да, это бесценный опыт. Помогает четко сформулировать цель, наметить план действий, посчитать примерный бюджет. Много новых знакомств!»

«Обязательно. Крауд-проект позволяет структурировать задумку и позволяет оценить его важность со стороны. Краудфандинг заставляет более ответственно подходить к реализации проекта и учит правильно его презентовать. Также это даёт возможность быть свободным в творчестве, а для художника это самое главное»

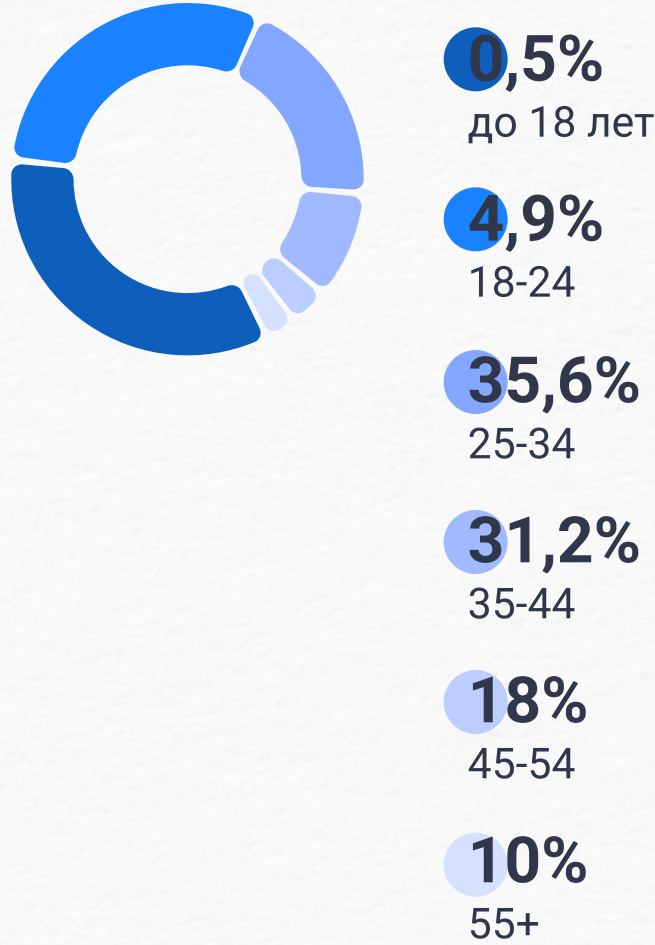
Однозначного ответа нет. Все зависит от конкретного проекта и автора. Кому-то краудфандинг подойдет, кому-то нет

Аудитория респондентов

Пол



Возраст



Род деятельности



Наличие детей и животных



Опрос проходил в феврале-марте 2022 года. В нём поучаствовали 306 авторов успешных проектов на Planeta.ru.

Знаки Зодиака авторов успешных проектов

